

Magic Waltrick

La magie au service d'un message

Magic Waltrick, sympathique magicien d'origine vaudoise installé dans notre quartier, est tombé dedans quand il était petit! Il débute en effet à 6 ans, lorsqu'il reçoit sa première boîte de magie, et, après quelques spectacles destinés aux copains, il ne s'arrêtera plus. Autodidacte, il ne se laisse pas décourager, bien au contraire, par les manuels peu folichons qui décomposent les tours en 1001 pages et lui permettent de «faire ses premières gammes».



Un pari osé... et réussi! Son entourage le traite de fou lorsqu'il annonce, en l'an 2000, qu'il abandonne son poste de chef du service de presse auprès de l'Office du tourisme vaudois pour se mettre à son compte comme magicien, après dix ans de bons et loyaux services qui lui apportent une indispensable expérience dans le domaine de la communication. «Cinquante pour cent de mon travail se passe toujours dans un bureau et je suis heureux de faire la preuve que, par amour et grâce à un travail acharné, on peut réaliser son rêve», explique le jeune homme, qui a notamment su séduire Phil Collins à l'occasion de son mariage, par son charme, son sourire et son savoir-faire! Il assure ainsi un maximum de promotion à ses représentations proposées en quatre langues ou en musique et destinées tant aux adultes qu'aux enfants. Parmi les moyens de communication les plus originaux, Magic Waltrick a publié

une petite brochure, distribuée gratuitement, qui contient tous les trucs pour réussir l'anniversaire de vos enfants. Il a aussi réalisé deux vidéos, l'une expliquant une vingtaine de trucs qui vous permettront de gagner facilement des tournées au bistrot, l'autre donnant un véritable cours de magie aux jeunes entre 6 et 99 ans, seconde passion du prestidigitateur qui avoue manquer de temps pour

se consacrer à l'enseignement: «Mais plus tard, peut-être...»

Nouveauté pour les entreprises ou les écoles... Notre artiste, qui

affirme «avoir toujours envie de se renouveler», a su s'inspirer des nouveaux modèles de spectacles, échangés notamment lors de congrès internationaux de magie, et s'est spécialisé depuis peu dans ce qu'il a nommé «le magic marketing», à destination des entreprises: «Quelle n'est pas leur surprise, lorsque mes commanditaires constatent que je peux mettre en valeur un produit, ou encore une marque, en les faisant apparaître, disparaître... en délivrant, autrement dit, un message inédit, bien loin des habituelles séances d'entreprise mortifiantes! Une méthode qui permet de mettre la magie au service d'un message, ce qui me plaît, car j'aime que les choses soient utiles», s'enthousiasme Magic Waltrick qui a étendu l'idée aux spectacles pour enfants.

Il a ainsi ajouté à son offre, outre les fêtes d'anniversaire et autres spectacles thématiques, un premier spectacle prônant l'importance du recyclage, et il se lance à présent dans la prévention antidrogue: «Pour inciter les jeunes à avoir confiance en eux, à respecter leurs propres désirs sans se laisser influencer... et si un seul échappe à ce fléau grâce à moi, j'aurai gagné ma vie», explique le magicien, qui cache derrière son bel habit un cœur gros comme ça...

Christelle Resvard

N'hésitez pas à le contacter et notamment à lui commander sa brochure (contre une enveloppe timbrée format A5) au tél. 022 910 16 80 ou sur internet www.powermagic.ch

LA CLÉ DU SUCCÈS...

Envie de faire le magicien? Sachez qu'outre les écoles et les professeurs privés, se plonger dans les bouquins demeure encore le meilleur moyen d'évaluer sa passion et sa patience. Et profitez déjà du premier conseil de notre magicien pâquisard: il ne suffit pas de connaître un tour, même parfaitement, pour séduire son public. Cet ancien chef d'un service de presse, déformation professionnelle oblige, assure en effet qu'une bonne communication avec les spectateurs, qu'une certaine habilité à présenter les tours plus qu'à manipuler les objets constitue, avant toute chose, la clé du succès... Ce n'est pas Garcimore qui le contredira! Pour preuve, il évoque l'émission de l'homme masqué qui dévoilait les tours les plus célèbres et avait finalement fait peu d'audience: «C'est du rêve et de l'émotion que doit avant tout apporter le prestidigitateur, car, dans un monde où l'on se méfie de tout, la magie est en effet le seul domaine où l'on sait à l'avance que l'on va se faire avoir et où l'on y prend plaisir!» résume avec humour Magic Waltrick, qui, par son enthousiasme et son envie d'apporter de nouvelles idées à ce métier traditionnel, pourrait bien avoir un très long chemin devant lui.

